



UNIONE EUROPEA
FONDO SOCIALE EUROPEO



MINISTERO DEL LAVORO,
E DELLE POLITICHE SOCIALI
DIREZIONE GENERALE PER LE POLITICHE
PER L'ORIENTAMENTO E LA FORMAZIONE



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA
ASSESSORATO DEL LAVORO, FORMAZIONE
PROFESSIONALE, COOPERAZIONE E
SICUREZZA SOCIALE



POR SARDEGNA 2007/2013

Promoform
Ente di Formazione Professionale

TECNICO DELLA PROGETTAZIONE, DEFINIZIONE E PROMOZIONE DI PIANI DI SVILUPPO TURISTICO E PROMOZIONE DEL TERRITORIO

Denominazione corso	N. ore	N. allievi	Sede formativa
Tecnico della progettazione, definizione e promozione di piani di sviluppo turistico e promozione del territorio	600	16	Villasalto (CA)

REQUISITI DEI DESTINATARI DEL PROGETTO

Disoccupati o inoccupati, che abbiano compiuto il 18° anno di età, residenti in Sardegna ed emigrati disoccupati o inoccupati di cui all'art. 21 comma 4 della L.R. n° 7/1991 e che siano in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore. Sono ammessi, altresì, i lavoratori che negli ultimi quattro anni (2012-2013-2014-2015) hanno beneficiato di ammortizzatori sociali in deroga e che risultino disoccupati e non più in grado di fruire di ammortizzatori. Per questi ultimi saranno riservati un numero di posti pari al 25 per cento dei partecipanti complessivi.

N.B. I requisiti devono essere posseduti alla data di pubblicazione del presente avviso.

DURATA

Il percorso formativo è articolato in n. 600 ore di cui 200 ore di stage professionalizzante.

Al termine del percorso formativo verranno erogate 50 ore collettive di accompagnamento alla creazione di impresa.

FREQUENZA

Dal lunedì al venerdì

SEDE

Villasalto

CERTIFICAZIONE E QUALIFICHE

Al termine del corso, previo superamento dell'esame finale, verrà rilasciata la Certificazione di qualifica regionale.

L'ammissione agli esami di qualifica è subordinata alla frequenza di almeno l'80% di ogni singolo modulo formativo.

INDENNITA'

Ai destinatari verrà corrisposta una indennità di frequenza pari a 2,00 euro lordi, per ogni ora di frequenza maturata, un eventuale rimborso per spese di viaggio e la totale copertura assicurativa.

Il rimborso per le spese di viaggio sarà commisurato al costo di un abbonamento A/R delle linee ARST, che copra una distanza equivalente a quella corrispondente tra la propria residenza e la sede corsuale (a tale scopo verrà considerata la tariffa ARST prevista per gli studenti di ogni ordine e grado). Non saranno ammissibili rimborsi per utilizzo di taxi e autovetture noleggiate o private.

PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

La domanda di iscrizione al corso dovrà essere inviata in busta chiusa tramite raccomandata A/R o consegnata a mano al seguente indirizzo: Promoform, Ente di formazione professionale, via Venturi n. 14 – 09131 Cagliari, entro le ore 13.00 del 30 aprile 2015 (**NON farà fede la data di spedizione postale**), specificando sulla busta – **domanda di partecipazione "Turismo ambientale"**.

La modulistica di iscrizione è disponibile sul sito www.promoform.net.

SELEZIONE DEGLI ALLIEVI

Qualora il numero delle domande di ammissione fosse superiore alla soglia massima di partecipanti ammissibili al percorso formativo si procederà alla selezione dei candidati. La selezione avrà luogo presso luogo e data da definire.



UNIONE EUROPEA
FONDO SOCIALE EUROPEO



MINISTERO DEL LAVORO,
E DELLE POLITICHE SOCIALI
DIREZIONE GENERALE PER LE POLITICHE
PER L'ORIENTAMENTO E LA FORMAZIONE



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA
ASSESSORATO DEL LAVORO, FORMAZIONE
PROFESSIONALE, COOPERAZIONE E
SICUREZZA SOCIALE



POR SARDEGNA 2007/2013

Promoform

Ente di Formazione Professionale

Tutte le comunicazioni verranno diffuse attraverso il sito www.promoform.net almeno cinque giorni prima dalla data stabilita.

La selezione sarà strutturata secondo i criteri e i punteggi riportati nella tabella seguente:

Criteri di selezione	Punteggio (0 - 100)
Anzianità di iscrizione alle liste di disoccupazione	1 punto ogni 6 mesi fino ad un massimo di 10 punti
Test psico-attitudinale	Da 0 a 50 punti ¹
Colloquio motivazionale	Da 0 a 40 punti
Punteggio minimo e massimo ottenibile	0 - 100

Effettuata la selezione, verranno inseriti i 16 candidati che avranno ottenuto il punteggio più alto. Verrà riservato un numero di posti pari al 25 per cento dei partecipanti complessivi ai lavoratori che negli ultimi quattro anni (2012-2013-2014-2015) hanno beneficiato di ammortizzatori sociali in deroga e che risultino disoccupati e non più in grado di fruire di ammortizzatori. Nel rispetto del principio delle pari opportunità, inoltre, il 20% dei posti disponibili sarà riservato alle donne e un ulteriore 20% dei posti sarà riservato ai giovani tra i 18 e i 25 anni. Qualora i giovani, le donne e/o i lavoratori che hanno beneficiato di ammortizzatori sociali in deroga dovessero risultare in numero inferiore alla percentuale stabilita precederà, in ogni caso, chi otterrà il punteggio finale più alto. A parità di punteggio, tenuto conto della priorità di cui sopra, precede in graduatoria il candidato con minore età anagrafica. In caso di rinunce si procederà con lo scorrimento della graduatoria, anche a corso avviato, qualora non siano state svolte un numero di ore superiore al 15% del monte ore complessivo, ad esclusione delle ore di stage.

¹ Il test psico-attitudinale consta di 50 domande a risposta multipla con tre alternative proposte, delle quali una sola è quella esatta. Per ciascuna delle 50 domande viene assegnato 1 punto se la risposta è corretta, 0 punti se la risposta è errata o mancante.



UNIONE EUROPEA
FONDO SOCIALE EUROPEO



MINISTERO DEL LAVORO,
E DELLE POLITICHE SOCIALI
DIREZIONE GENERALE PER LE POLITICHE
PER L'ORIENTAMENTO E LA FORMAZIONE



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA
ASSESSORATO DEL LAVORO, FORMAZIONE
PROFESSIONALE, COOPERAZIONE E
SICUREZZA SOCIALE



POR SARDEGNA 2007/2013

Promoform
Ente di Formazione Professionale

SCHEDA DEL CORSO

DENOMINAZIONE FIGURA PROFESSIONALE

Tecnico della progettazione, definizione e promozione di piani di sviluppo turistico e promozione del territorio.

DESCRIZIONE DELLA FIGURA PROFESSIONALE

Gestisce le fasi operative delle attività di marketing turistico e promozione del territorio, analizza il mercato, raccogliendo dati ed interrogando banche dati di settore, ed elaborando statistiche. Progetta piani di sviluppo e promozione locale e ricerca e valuta preventivi relativi ai servizi progettati per la promozione turistica del territorio di riferimento.

OPPORTUNITA' SUL MERCATO DEL LAVORO

Le maggiori opportunità sono rappresentate da uffici culturali e turistici della Pubblica Amministrazione, aziende di promozione turistica, Tour operator, organizzazioni turistico - ricettive, in particolare nell'ufficio marketing e comunicazione. La necessità per le imprese del settore turistico di affrontare la competitività del mercato offrendo servizi innovativi e di qualità, anche avvalendosi di servizi di marketing e promozione offerti da aziende pubbliche e private di intermediazione turistica, determina una crescita della domanda di questo tipo di professionalità, alla quale sono richiesti elevati livelli di flessibilità, adattabilità, competenza e responsabilità.